

Pressemitteilung

Henstedt-Ulzburg, August 2020

Neu im
deutschen
Handel

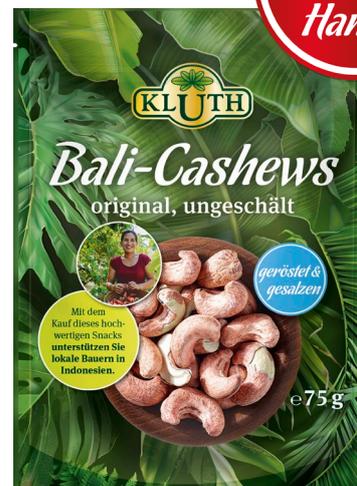
Mit Nüssen Gutes tun – Produktinnovation KLUTH Bali-Cashews

Neu im deutschen Handel:

Traditionell veredelte Cashewkerne, ungeschält, mild geröstet und mit Meersalz verfeinert. Jeder Kauf unterstützt nachhaltig Bildungsprojekte und Perspektiven für Farmer*innen und ihre Familien in Ost-Bali.

Studien belegen, 79% der Käufer*innen überdenken ihr Kaufverhalten und legen mehr Wert auf soziale Verantwortung, Inklusivität und Umweltfreundlichkeit.

Und das aus gutem Grund - 64 % gaben an, es mache sie glücklich.*
Gleichzeitig wächst der Umsatz im Segment der salzigen Snacks kontinuierlich weiter.**



Mit unseren KLUTH Bali-Cashews bieten wir die Verbindung aus beiden Trends in einem Produkt. Der vulkanische Boden Balis verleiht den Cashewnüssen einen reichen, aromatischen Geschmack. Für einen effizienten und nachhaltigen Rohstoffkreislauf, wird der zur Trocknung der Cashewnüsse benötigte Ofen, nur mit dem eigentlichen Abfallprodukt, der Cashew-Nusschale betrieben. Beim vorsichtigen Knacken der Cashewnüsse bleibt das natürliche Häutchen des Cashewkerns erhalten und verleiht den Kernen nach dem Rösten den einzigartigen Geschmack. Mit balinesischem Meersalz veredelt, entsteht ein neuartiger und ganz besonderer Nuss-Snack in KLUTH-Premiumqualität.



Durch die Produktion vor Ort wurden zahlreiche neue Arbeitsplätze für Balinesier*innen geschaffen, die ihnen persönliche Einkommensquellen sowie Zugang zu Bildung und beruflicher Entwicklung ermöglichen. Die gut bezahlten Arbeitsplätze sorgen für soziale Stabilität und die gegründete Cashew Family Foundation ermöglicht eine sichere Betreuung und gute Ausbildung der Kinder der Mitarbeitenden. Jeder Kauf der KLUTH Bali-Cashews sorgt somit für eine nachhaltige Förderung der Lebensqualität der Menschen vor Ort.

Appetit bekommen? Die KLUTH Bali-Cashews gibt es von September bis Dezember 2020 als 75 g Special Edition im 1/4-Chep Aktionsdisplay.

Mehr Infos auf www.kluth-bali-cashews.de

*Studie: Capgemini Research Institute, „Konsumgüter und Einzelhandel: Wie Nachhaltigkeit die Verbraucherpräferenzen grundlegend verändert“.

** BDSI; Nielsen (2019). Lebensmittel Zeitung, Ausgabe Nr. 10, 08.03.2019, Seite 17.

KLUTH Bali-Cashews	75 g	2,49 € (UVP)
--------------------	------	--------------

Die Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, nördlich von Hamburg, wurde 1928 gegründet. Das Unternehmen hat eine marktführende Position im Bereich internationaler Naturkost-Spezialitäten (hochwertige Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten).

Weitere Informationen im Internet unter www.kluth.com.



kluth_official



kluthofficial

Pressekontakt:

Herbert Kluth GmbH & Co. KG // Annika Goth // Heidekoppel 31 // 24558 Henstedt-Ulzburg

Fon: +49 (0)4193 96 62 – o // Mail: annika.goth@kluth.com

